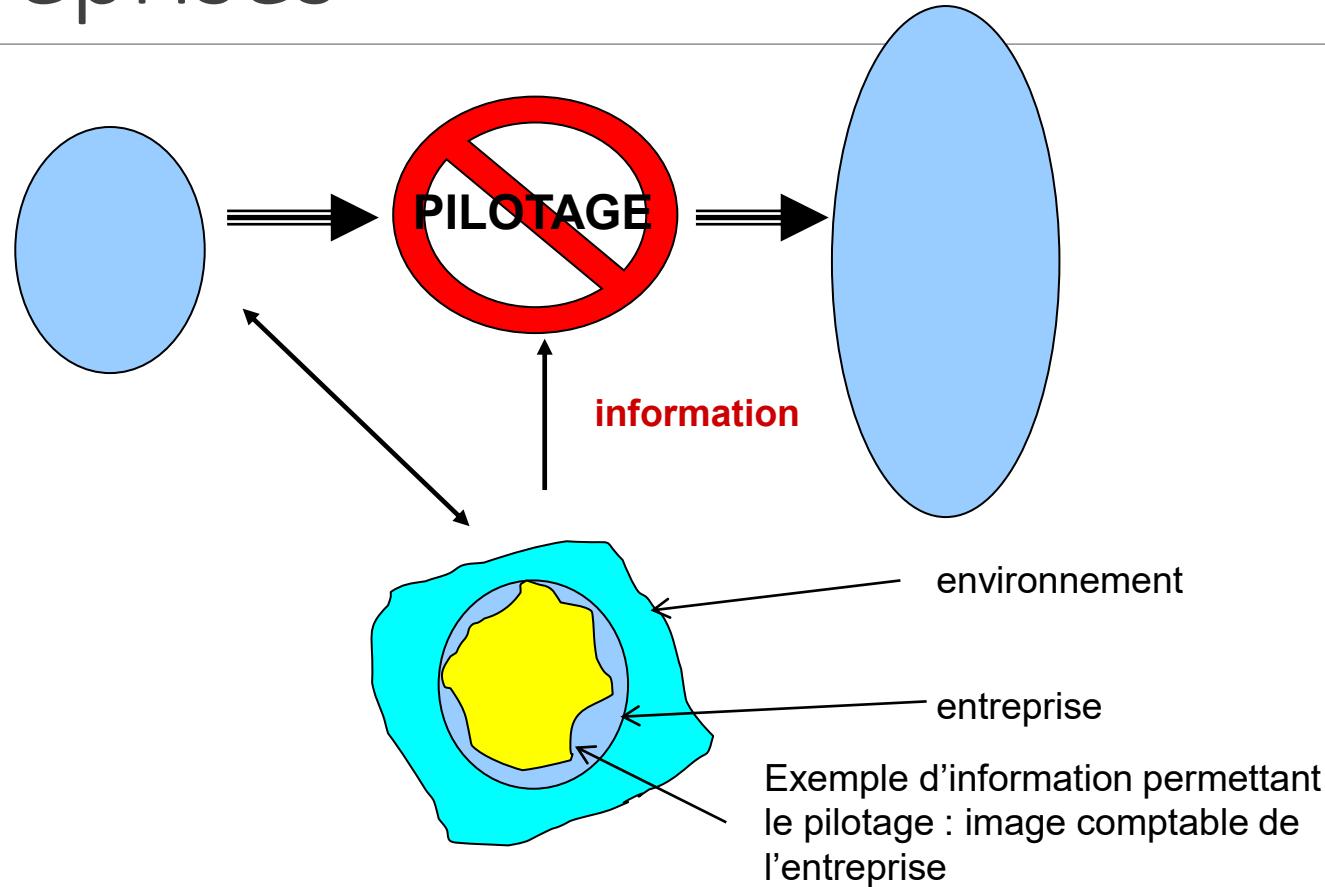


SI-SINA-SIA

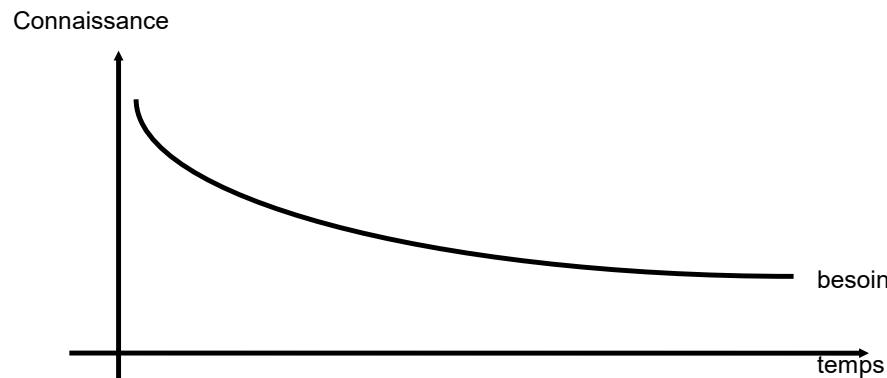
EVOLUTION DU SI

Information et pilotage des entreprises



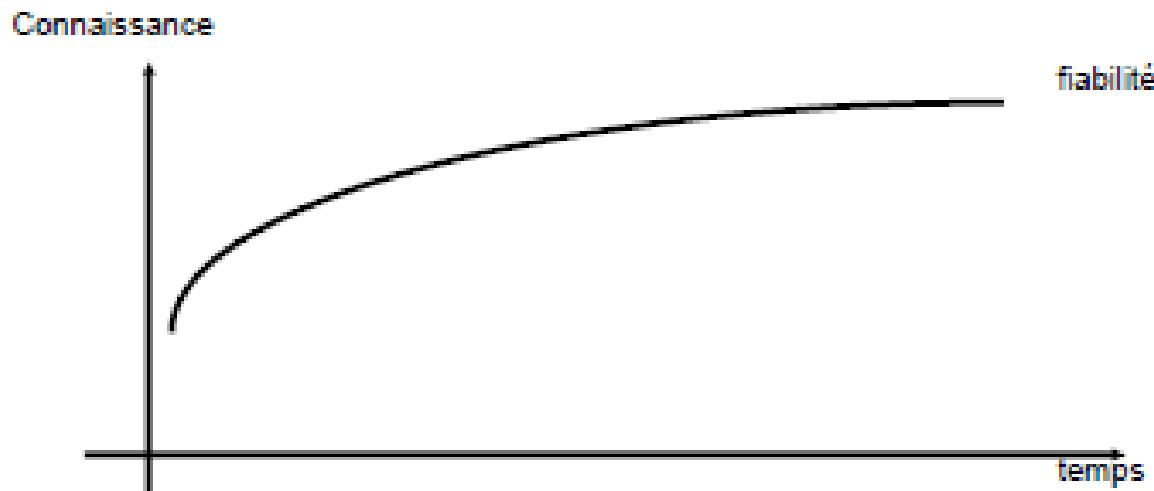
Dichotomie entre fiabilité et besoin information

si le besoin en information (coûts de revient d'un produit, d'une activité, etc.) est important au démarrage de l'activité ou au lancement du produit, ce besoin décroît avec le temps :



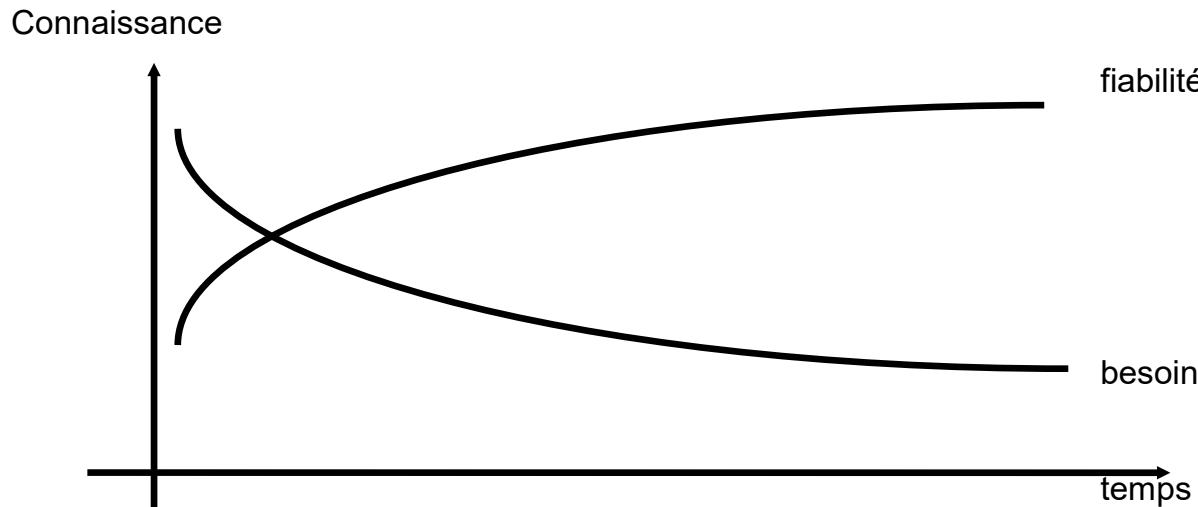
Dichotomie entre fiabilité et besoin information

Paradoxalement, c'est l'expérience acquise qui permet de rendre plus fiable l'information. Par exemple, c'est en fonction du temps que les coûts de revient d'un produit ou d'un service croissent en exactitude :



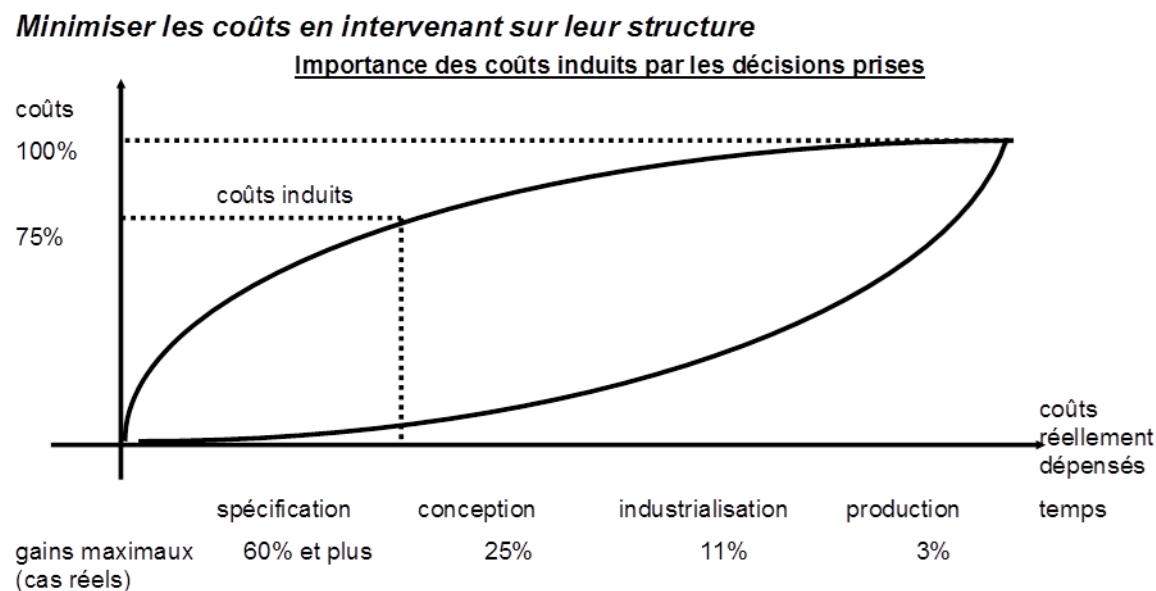
Dichotomie entre fiabilité et besoin information

D'où la dichotomie comportementale « informationnelle » :



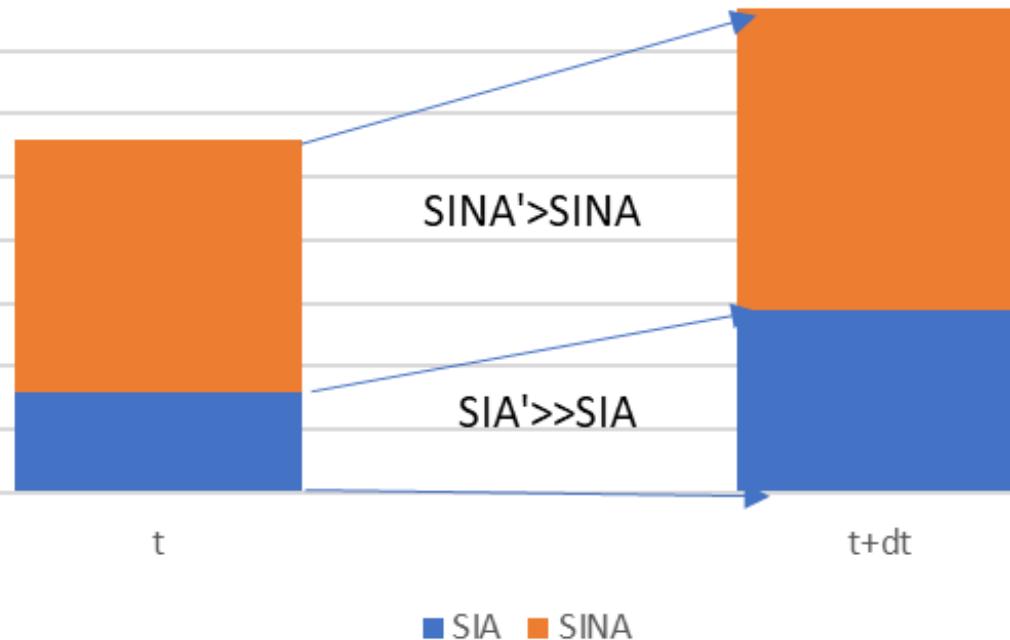
Dichotomie entre fiabilité et besoin information

Une étude réalisée sur un échantillon significatif d'entreprises a montré:



Accroissement des volumes d'information à traiter

Evolution du SI



Evolution des SI : modalités

