

Théorie de la contingence

. **Définition Contingence** : situation spécifique et évolutive qui conduit à rejeter des perspectives uniques et standard. Pour les organisations => contingence structurelle


. **Facteurs de contingence** = variables propres à chaque organisation qui orientent vers des modes d'organisation variés

. **WOODWARD** – la Technologie comme facteur de contingence

- Production faible => structure doit être flexible et décentralisée (ex : Stade, Airbus A380)
- Production de masse => structure doit être centralisée et rigide (ex : BIC)
- Production en continue => Structure doit être rigide + flexible (ex : LESAFFRE – 1^{er} producteur mondial de levure => machines (rigides) + techniciens hautement qualifiés (flexible))

. **BURNS & STALKER** – Environnement comme facteur de contingence

- Environnement stable aléatoire (Concurrence pure & parfaite)
 - o Homogénéité des produits
 - o Atomicité de l'offre et demande
 - o Transparence de l'info
 - o Libre circulation des facteurs de production L&K
 - o Libre entrée et sortie sur le marché
- Environnement stable structuré (monopole)
- Environnement instable réactif (oligopoles)
- Environnement turbulent / hypercompétitif (stratégies de rupture)



Structure
mécaniste
(pyramidale)

Structure
organique
(souple, flexible)

. **LAWRENCE & LORSCH**

- **Différentiation** selon chaque division => performance locale
 - o Environnement stable => structure mécaniste ex : pour service comptable
 - o Environnement instable => structure division organique ex : pour service commercial
- **Intégration** entre divisions => performance globale
 - o Intégration par la culture d'entreprise