

## Théorie de la contingence

- . **Définition Contingence** : situation spécifique et évolutive qui conduit à rejeter des perspectives uniques et standard. Pour les organisations => contingence structurelle
- . **Facteurs de contingence** = variables propres à chaque organisation qui orientent vers des modes d'organisation variés
- . **WOODWARD** – la Technologie comme facteur de contingence

- Production faible => structure doit être flexible et décentralisée (ex : Stade, Airbus A380)
- Production de masse => structure doit être centralisée et rigide (ex : BIC)
- Production en continue => Structure doit être rigide + flexible (ex : LESAFFRE – 1<sup>er</sup> producteur mondial de levure => machines (rigides) + techniciens hautement qualifiés (flexible))

- . **BURNS & STALKER** – Environnement comme facteur de contingence

- Environnement stable aléatoire (Concurrence pure & parfaite)
    - o Homogénéité des produits
    - o Atomicité de l'offre et demande
    - o Transparence de l'info
    - o Libre circulation des facteurs de production L&K
    - o Libre entrée et sortie sur le marché
  - Environnement stable structuré (monopole)
  - Environnement instable réactif (oligopoles)
  - Environnement turbulent / hypercompétitif (stratégies de rupture)
- 
- Structure mécaniste (pyramidal)
- Structure organique (souple, flexible)

- . **LAWRENCE & LORSCH**

- **Differentiation** selon chaque division => performance locale
  - o Environnement stable => structure mécaniste ex : pour service comptable
  - o Environnement instable => structure division organique ex : pour service commercial
- **Intégration** entre divisions => performance globale
  - o Intégration par la culture d'entreprise