# Fiche 26 – Le budget de production

**1. Définition et rôle**

* Le **budget de production** découle directement du **budget des ventes**.
* Il fixe le **volume de production à réaliser** afin de répondre aux prévisions commerciales, tout en respectant les **objectifs de stocks** (sécurité, rotation).
* Il doit rester cohérent avec les **capacités productives** (machines, main-d’œuvre, organisation).

👉 Il est à la fois un outil de **planification des volumes** et de **coordination entre ventes, approvisionnements et RH**.

**2. Élaboration du budget de production**

**2.1 Formule de base**

**2.2 Paramètres clés**

* **Stock initial** : niveau existant en début de période.
* **Stock final désiré** : politique de stock (sécurité, saisonnalité).
* **Contraintes de capacité** : machines, effectifs, temps de travail.

**2.3 Méthodes de planification**

* **Méthode du programme directeur** : déclinaison hebdo/mensuelle.
* **Méthode du lissage** : répartir la production pour limiter les variations de charge.
* **Méthode de suivi à la demande** : ajustement en flux tendus.

**3. Structure du budget de production**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produit** | **Ventes prévues** | **+ Stock final souhaité** | **– Stock initial** | **= Production prévue** |
| A | 10 000 | 1 500 | 1 000 | 10 500 |
| B | 5 000 | 800 | 600 | 5 200 |
| **Total** | 15 000 | 2 300 | 1 600 | 15 700 |

👉 Ce budget s’exprime en **unités physiques** (quantités à produire).

**4. Exemple chiffré complet**

Supposons une entreprise avec deux gammes :

* **Gamme X** : ventes prévues = 12 000 ; stock final désiré = 2 000 ; stock initial = 1 500
→ Production prévue = 12 000 + 2 000 – 1 500 = **12 500 u**
* **Gamme Y** : ventes prévues = 8 000 ; stock final désiré = 1 000 ; stock initial = 1 200
→ Production prévue = 8 000 + 1 000 – 1 200 = **7 800 u**

**Budget de production total = 20 300 unités**

**5. Articulation avec les autres budgets**

* **Avec le budget des ventes** : il découle directement des prévisions de CA.
* **Avec le budget des approvisionnements** : détermine les quantités de matières premières nécessaires.
* **Avec le budget de la masse salariale** : fixe les besoins en main-d’œuvre.
* **Avec le budget des investissements** : révèle des besoins de capacités supplémentaires (machines, locaux).
* **Avec le budget de trésorerie** : impact sur les décaissements (achats MP, salaires, charges fixes).

**6. Intérêt du budget de production**

* Assure la **cohérence entre ventes et capacités industrielles**.
* Optimise la **gestion des stocks**.
* Permet de prévoir les **charges de main-d’œuvre et d’approvisionnement**.
* Sert de base pour l’**ordonnancement et la planification détaillée**.

**7. Synthèse finale**

Le **budget de production** est le **chaînon central** du système budgétaire :

* Il relie les **prévisions commerciales** à la **réalité industrielle**.
* Il garantit l’équilibre entre **demande, stocks et capacités**.
* Il constitue le socle du budget des **approvisionnements**, de la **masse salariale** et des **investissements industriels**.

👉 C’est un outil clé pour transformer les objectifs commerciaux en **volumes de production réalisables**.