

# Délocalisation : Coûts Et Bénéfices Pour L'entreprise?

Définition :

Une production est délocalisée lorsque l'unité de production nationale (en France) est fermée pour être installée à l'étranger, permettant ainsi de réimporter en France les biens fabriqués à l'étranger ou de fournir les marchés étrangers ou l'entreprise est maintenant implantée

On peut distinguer :

- la délocalisation horizontale l'unité de production domestique est en quelque sorte copiée à l'étranger,
- la délocalisation verticale : certains composants sont fabriqués à l'étranger dans le cadre d'une division verticale du travail

La délocalisation horizontale

- les coûts : la structure des coûts est identique à celle de la maison mère installée sur son marché domestique; on prend en compte les mêmes facteurs de production dont le Coût sera plus ou moins important selon le facteur : coûts fixes plus importants ; coûts de transaction moins importants dans la mesure où la production se rapproche de la consommation (distance réduite, suppression de certaines barrières : droits de douane ; coûts de stockage et de distribution...)
- les bénéfices ils résultent pour l'essentiel de la transformation d'un marché d'exportation étranger en marché local domestique: la présence de l'entreprise y est permanente, sa stratégie est adaptée plus facilement à la situation locale, l'entreprise est donc plus efficace
- La rentabilité de cette délocalisation va donc dépendre de 2 éléments essentiels : la taille du marché étranger, qui permettra ou non des économies d'échelle au niveau de l'entreprise globale (exemple : pour l'instant, le marché automobile chinois n'est pas rentable); la productivité comparée de la production locale étrangère par rapport à la production nationale: intensité du travail, niveau de compétence requis, capacité organisationnelle
- conclusion : un produit est le plus souvent une somme de composants matériels et immatériels qui rend difficile la réplique complète de l'unité de production nationale à l'étranger ; tôt ou tard, l'entreprise sera conduite à se tourner vers l'autre forme de délocalisation : la délocalisation verticale

La délocalisation verticale

Une réorganisation globale de l'entreprise : une division verticale du travail permet de tirer profit des différences de coûts des facteurs entre ici et ailleurs en fractionnant la chaîne de

valeur de l'entreprise pour mieux gérer des centres de compétitivité les facteurs de production à l'origine des délocalisations les matières premières et les biens intermédiaires dont la plus ou moins grande proximité permet de gérer des coûts, logistiques notamment; les composants (par exemples électroniques) dont l'assemblage délocalisé fait profiter l'entreprise d'économies d'échelle; le travail, dont le coût est plus faible dans les pays émergents.

- Reconfigurer l'entreprise : certains coûts naissent de la délocalisation : par exemple, le coût d'un transport maritime peut représenter jusqu'à 5 fois le coût de fabrication des produits transportés ; une mauvaise communication et/ou coordination entre les centres de compétitivité peut occasionner de lourdes pertes à l'entreprise, qui devra notamment employer un personnel hautement qualifié pour gérer cette communication et cette coordination, personnel rémunéré plutôt selon les standards occidentaux
- La rentabilité de cette reconfiguration ne sera réelle que si cette dernière permet à la fois d'optimiser les coûts tout en poursuivant une stratégie à long terme de renforcement des compétences, notamment dans l'innovation, la force marketing ou commerciale, le management qui seuls assurent une maîtrise des marchés mondiaux. II apparaît alors que les activités les plus coûteuses pour l'entreprise, dont la R&D, les études marketing, etc.
- Soit parce qu'ils ont généré des investissements importants qui ne peuvent être abandonnés aujourd'hui pour être réalisés ailleurs;
- Soit parce que l'intérêt stratégique de l'entreprise lui commande de protéger ses savoirs et ses compétences en les gardant sur place

Conclusion : une bonne part des bénéfices réalisés grâce aux économies sur les matières premières, les composants ou la force de travail productive se trouve réemployée dans des investissements de matière grise, dans les productions domestiques à forte valeur ajoutée, dans la communication globale de l'entreprise. La délocalisation apparaît alors seulement comme un moyen utilisable à plus ou moins long terme, jamais comme une fin. Elle peut être remise en cause au gré des innovations qui apparaissent sur les marchés, au gré aussi des nouveaux marchés qui peuvent s'ouvrir.