

Fiche 02 : recherche descriptive

Recherche descriptive : C'est une approche qui permet de collecter des données sur des caractéristiques d'un phénomène, d'un groupe ou d'une situation sans manipuler les variables. L'objectif principal est de fournir un portrait détaillé de la réalité étudiée.

Étapes de la recherche descriptive

1. **Définition du problème** : Identifier clairement le sujet de recherche et les questions auxquelles on souhaite répondre.
2. **Revue de la littérature** : Examiner les travaux antérieurs et théories existantes pour mieux comprendre le contexte et affiner la problématique.
3. **Formulation des objectifs** : Établir des objectifs clairs pour la recherche, en précisant ce que l'on souhaite décrire ou analyser.
4. **Choix de la méthodologie** : Déterminer la méthode de collecte de données (enquêtes, observations, études de cas, etc.) et les outils nécessaires (questionnaires, grilles d'observation, etc.).
5. **Collecte des données** : Recueillir des informations à partir des sources choisies, en veillant à garantir la fiabilité et la validité des données.
6. **Analyse des données** : Analyser les données recueillies pour dégager des tendances, des motifs ou des caractéristiques clés.
7. **Interprétation des résultats** : Interpréter les résultats en lien avec la problématique et les objectifs fixés, en mettant en évidence les points saillants.
8. **Présentation des conclusions** : Rédiger un rapport ou une présentation des résultats, en soulignant les implications pratiques et les recommandations.
9. **Discussion et recommandations** : Discuter des résultats, des limites de l'étude, et proposer des pistes pour des recherches futures ou des actions pratiques.