

Fiche 03 : Recherche Analytique

Définition : La recherche analytique cherche à expliquer les phénomènes en examinant des relations entre différentes variables. Elle peut être divisée en deux types : exploratoire et confirmatoire.

1. Recherche Analytique Exploratoire

- Objectif : Comprendre des phénomènes peu connus ou mal définis. Elle permet de générer des hypothèses et d'identifier des variables pertinentes.
- Méthodes : Études de cas, entretiens, groupes de discussion, analyses qualitatives, etc.

Étapes :

1. Identification du problème : Définir le phénomène à explorer.
2. Revue de la littérature : Examiner des études antérieures pour cerner le contexte.
3. Formulation des hypothèses : Émettre des hypothèses initiales basées sur les observations.
4. Collecte de données : Utiliser des méthodes qualitatives ou des données préliminaires.
5. Analyse des données : Identifier des motifs ou des tendances sans chercher à tester des hypothèses.
6. Interprétation des résultats : Dégager des conclusions préliminaires et des pistes pour des recherches futures.

2. Recherche Analytique Confirmatoire

- Objectif : Tester des hypothèses précises en vérifiant des relations supposées entre variables. Elle se base souvent sur des théories établies.
- Méthodes : Enquêtes quantitatives, expérimentations, analyses statistiques, etc.

Étapes :

1. Identification du problème : Définir clairement le phénomène et les hypothèses à tester.
2. Revue de la littérature : Analyser des études pertinentes pour soutenir les hypothèses.
3. Formulation d'hypothèses : Énoncer des hypothèses précises et mesurables.
4. Collecte de données : Recueillir des données quantitatives à l'aide de méthodes appropriées.
5. Analyse statistique : Tester les hypothèses à l'aide de techniques statistiques (régressions, etc.).
6. Interprétation des résultats : Évaluer si les résultats soutiennent ou infirment les hypothèses.
7. Conclusion et recommandations : Discuter des implications pratiques des résultats et des pistes pour de futures recherches.