

# Construction des marchés & formation des prix

Le marché préexiste avant le capitalisme mais le capitalisme va étendre l'importance du marché à toutes les activités économiques & même sociales. Tout devient marchandise.

Ce qui caractérise le marché c'est la concurrence, la concurrence profite au consommateur, profite en termes de prix, de qualité, d'innovations, de diversité mais elle n'est pas recherchée par les entreprises.

La concurrence élimine les entreprises les plus faibles → les entreprises se concentrent (absorbent les entreprises en difficulté).

Les entreprises même concurrents coopèrent parfois pour ↓ leurs coûts pour prendre un avantage sur les autres concurrents.

Le niveau de concurrence est plus ou moins élevé donc il y a différents types de marché.

## I) Le marché de concurrence pure & parfaite

Ce marché correspond à la situation du XVIIIe & XIXe siècle où la concurrence était importante, d'où la théorie des néoclassiques sur les marchés, on parle alors de capitalisme atomistique.

### A) Conditions de la concurrence pure & parfaite

Atomicité : Beaucoup de petites entreprises, demandeurs

Homogénéité : Même produits, même procédés de production

Mobilité des facteurs de production : Le K & L doivent être mobile

Transparence des informations sur les prix & quantités

Fluidité du marché : une entreprise peut se créer facilement sans coûts trop importants en cas de défaillance

### B) Le fonctionnement du marché

Régulation automatique par les prix → Equilibre à terme par ajustement successif entre l'O & D

## II) Les autres marchés, concurrence imparfaite X

A) Les différents marchés, tableau de **STACKELBERG**

Offreur \ Demandeur	1	Quelques	Beaucoup
1	Monopole bilatéral	Monopsonne contrarié	Monopsonne
Quelques	Monopole contrarié	Oligopole bilatéral	Oligopsonne
Beaucoup	Monopole	Oligopole	Concurrence Pure & Parfaite

- La concurrence pure et parfaite :
- Atomicité → Concentration
- Homogénéité → Différenciation des produits et des moyens de production
- Fluidité → taille critique pour rester dans le marché
- Mobilité positive → capitaux oui, travail non
- Transparence → site comparatif

B) Monopole

Il y a plusieurs types de monopole :

- Provisoire : lié à une innovation
- Naturel : L'entreprise ne serait pas rentable pour une activité privée. Une entreprise privée n'aurait pas les moyens financiers pour développer le marché → à l'état de le faire. EDF a eu un monopole jusqu'à l'ouverture des marchés publics. LA SNCF a eu le monopole du transport ferroviaire jusqu'à milieu 90 puis il y a eu séparation entre le réseau ferré de France & le transport
- Légal : l'état décide d'être le seul à fournir le bien & service pour des raisons stratégiques. Conséquence du monopole : ↑ Prix, ↓ Innovation, moins de qualité, moins diversité

C) Oligopole

Les 5 premières entreprises d'un secteur donné maîtrisent 60% du CA du secteur.

Les oligopoles se sont développés dans les années 80 & 90. L'augmentation de la masse de fusion 2015 liés à l'↑ taille critique (taille minimum à avoir pour rester sur un marché)

Conséquences de l'oligopole sur la concurrence :

- ❖ Guerre des prix
- ❖ La concurrence se fait sur la qualité & offre

D) La théorie des marchés des constations **W.Baumol**

W.Baumol remet en cause les conditions de la concurrence pure et parfaite. Pour lui il suffit que le marché soit fluide pour qu'il y ait de la concurrence

### III) Défaillances & limites du marché

#### A) Défaillances

= Nécessite l'intervention de l'état

- Il y a défaillance quand on est en situation d'incertitude (quand on ne peut pas faire de probabilité) c'est-à-dire que l'information est imparfaite. **Knight**
- Asymétrie de l'information. **Akerlof & Stiglitz**  
+ Aléa moral (lorsqu'un agent sait qu'il est protégé il prend davantage de risques)  
+ anti sélection. Ex : voiture d'occasion, le vendeur augmente le prix car il sait que pour l'acheteur de prix est signe de qualité  
→ Le prix d'équilibre n'est pas atteint
- Le pouvoir des spécialistes, exemple type : garagiste, plombier, ils ont des savoir-faire, connaissances dont on ne maîtrise pas
- Équité sociale. Le prix de certain prix < au coût de revient pour une question de justice
- Coût de transactions (**R.Coase**) : En situation de concurrence le prix d'équilibre s'impose à l'entreprise, il y a des coûts comme commissions bancaires, coûts administratifs donc le prix > prix d'équilibre  
→ Le prix d'équilibre n'est pas atteint donc l'offre ≠ demande

#### B) Les limites

- Externalités (**Pigou**) ce sont les conséquences non voulues de l'activité d'une entreprise. Elles sont positives par exemple expérience acquise par le salarié, & négatives conséquences sur l'environnement (pollution...)
- Bien public : Tous les biens ne peuvent pas être mis sur un marché → 2 critères :  
Rivalité : la consommation d'un bien empêche un autre consommateur de l'utiliser.

Exclusion : chaque agent économique peut accéder au bien sans payer. Il y a exclusivité lorsqu'un agent éco doit payer pour le bien.

	Excl	Non excl
Riv	Bien privé	Banc public Pêche du poisson → Biens publics impurs
Non riv	Bien de club	Bien public (air...)

Un bien public n'étant pas vendu sur un marché ce bien nécessite l'intervention de l'état. Certains économistes contestent l'intervention de l'état en raison de la tragédie des communs (quand on n'est pas propriétaire d'un bien on a tendance à le négliger et surtout il y a des passagers clandestins qui profitent du système.

La solution du marché c'est de donner un prix à la nature, c'est de rendre la nature privée donc de rendre possible le profit.

C) L'intervention de l'état face aux problèmes de défaillance de marché

L'asymétrie d'information → l'aléa moral → mieux informer les consommateurs → encadrer les prix

→ anti-sel

Le pouvoir des spécialistes : faudrait encadrer les tarifs, c'est le contrôle de la direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DCGCCRF). L'équité sociale ce sont des tarifs imposés par l'état, ex achat à crédit où le taux effectif global est donné

Coûts de transport → information

Pour les externalités négatives et les biens publics il y a des normes qui garantissent une certaine qualité.

Il y a aussi le principe du pollueur-payeur (sanction) (PIGOU).

L'application du principe de précaution c'est on ne va pas produire un bien s'il y a des risques derrière

Taxe écologique sert au recyclage

Le marché du CO<sub>2</sub> = le marché des droits/permission à polluer. Idée vient de R.Coase. Inciter les entreprises à moins polluer, moyen de coercition.

L'état attribue aux entreprises qui émettent du CO<sub>2</sub> un droit d'émission d'une certaine quantité, à la fin de l'année si l'entreprise à polluer moins que prévu elle peut revendre ses droits aux entreprises qui ont polluer plus que prévu. Plus il y a de la pollution plus les droits sont chers. C'est une incitation à polluer moins.

La nature a-t-elle un prix ?

« Ce qui n'est pas compté ne compte pas » CANFIN

La nature a un prix, elle a un prix indirect qui joue sur le prix de l'immo

La nature devient un instrument financier les biobanques achètent des terrains où il y a des espèces protégées, ils émettent des actions qui sont achetées par des entreprises pour compenser leurs installations sur un site protégé