# Les méta moteurs de recherche

Les **méta-moteurs de recherche** sont des outils qui interrogent simultanément plusieurs moteurs de recherche pour fournir une synthèse des résultats obtenus. Cette approche permet d'obtenir une vision plus exhaustive et diversifiée des informations disponibles sur le web.

Source : [Fred4](https://www.fred4.com/meta-moteurs/)

## Fonctionnement des méta-moteurs :

1. **Interrogation multiple** : Lorsqu'une requête est saisie, le méta-moteur la transmet à plusieurs moteurs de recherche partenaires.
2. **Agrégation des résultats** : Il collecte les réponses fournies par ces moteurs.
3. **Élimination des doublons** : Les résultats identiques sont fusionnés pour éviter les répétitions.
4. **Classement synthétique** : Les résultats sont triés et présentés selon une pertinence calculée, offrant une vue d'ensemble cohérente.

## Avantages des méta-moteurs :

* **Couverture étendue** : En interrogeant plusieurs sources, ils offrent une perspective plus large que celle d'un moteur unique.
* **Gain de temps** : Une seule requête permet d'accéder à des informations provenant de multiples moteurs.
* **Réduction des biais** : En combinant les algorithmes de différents moteurs, ils atténuent les biais spécifiques à chacun.

## Exemples de méta-moteurs :

* **Ixquick** : Connu pour sa politique de respect de la vie privée, il n'enregistre pas les adresses IP des utilisateurs.

[Fred4](https://www.fred4.com/meta-moteurs/)

* **Metacrawler** : Interroge simultanément des moteurs comme Google, Yahoo, Yandex et Blekko, offrant des recherches dans le web, les images, les vidéos et les actualités.

[Fred4](https://www.fred4.com/meta-moteurs/)

* **Songstr** : Spécialisé dans la musique en streaming, il recherche simultanément dans les catalogues de Deezer, Spotify, Grooveshark, Rdio et YouTube.

[Fred4](https://www.fred4.com/meta-moteurs/)

En somme, les méta-moteurs de recherche constituent des outils précieux pour obtenir une vision globale et diversifiée des informations disponibles en ligne, en s'appuyant sur les forces de plusieurs moteurs de recherche simultanément.