

Les portails ou les 4 Nets

« Internet » : un réseau ouvert

Internet (réseau étendu virtuel public) est le réseau informatique mondial que tout le monde connaît.

Il correspond à une interconnexion d'un grand nombre de machines entre-elles.

Ce réseau Internet rend accessible au public un certain nombre de service hébergé.

Le point commun de tous ces services est le protocole IP (Internet Protocol) qui assure la communication entre toutes ces machines via un navigateur et une connexion.

« Intranet » : un réseau interne

Un **Intranet (réseau étendu virtuel privé limité aux acteurs interne de l'organisation)** est un ensemble de services Internet (par exemple un serveur Web, un serveur de messagerie, un serveur de fichiers) mais à l'échelle d'un réseau local.

On utilise donc des technologies Internet qui reposent sur le fameux protocole IP mais à l'échelle du réseau de l'entreprise.

Ce réseau privé n'est pas visible du réseau Internet.

Sa particularité est donc d'adopter les grands standards Internet mais de manière privée.

L'Intranet est particulièrement adapté pour le travail collaboratif.

« Extranet » : un réseau privé

Un **Extranet (réseau étendu virtuel privé limité aux partenaires de l'organisation)** est une extension du système d'information d'une entreprise à des partenaires situés au-delà du réseau de cette entreprise.

Cette extension est sécurisée de manière à n'autoriser l'accès uniquement qu'aux personnes désignées.

Dans ce cas, le réseau Internet est mis à contribution pour véhiculer l'information, mais l'information n'est pas accessible du grand public.

Un Extranet n'est donc ni un Intranet, ni un site Internet.

Il s'agit d'un système supplémentaire offrant par exemple aux clients d'une entreprise, à ses partenaires ou à des filiales, un accès privilégié à certaines ressources informatiques de l'entreprise par l'intermédiaire d'une interface Web.

Exemple : En tant que client Cerfrance, vous avez accès à un extranet à travers [Cerfrance Connect](#).

Les portails

Un **portail Web est une plateforme d'accès à des ressources filtrées par authentification** où l'on trouve des ressources et des services pour les internautes. Mais à la différence d'un simple site Web, il faudra dans la majorité des cas utiliser un identifiant et un mot de passe pour accéder à ces contenus. Les sites portail sont donc des sites Web dont la vocation première est de proposer aux internautes un large panel de ressources et de services en rapport avec un thème, un métier, une zone géographique, une communauté. Il s'agit donc d'un emplacement central permettant de mettre tout type

d'information à la disposition d'un large public. Les ressources offertes peuvent être de différentes

natures : moteur de recherche spécialisé, messagerie électronique, outils de calcul et de simulation, liens vers des sites tiers de référence, des forums de discussions ou des blogs... Elles peuvent également être constituées de contenus éditoriaux propres au portail.

Un portail n'est donc pas un simple site de contenus. Au minimum, c'est un site qui inclut des ressources applicatives, des services à valeur ajoutée qui justifient l'appellation. Un portail donne aussi accès à des ressources qui ne lui appartiennent pas toutes : il propose des services relevant d'autres sites, sa valeur ajoutée propre étant dans la sélection et la réunion de ces outils. Un portail intègre également une dimension de personnalisation plus ou moins élaborée. L'identification de l'internaute en amont permet de personnaliser les ressources accessibles à chacun. De plus, dans des organisations comme les entreprises, le portail Web devient un guichet unique vers le SI et les données de l'organisation, en fournissant, par exemple, à ses utilisateurs :

- ·des contenus et des documents métiers ;
- ·des applications métiers et données de gestion ;
- ·des workflow et des applications de collaboration (planning, forum de discussion, etc.) ;
- ·des outils de reporting avec des indicateurs de pilotage et des tableaux de bord.

Les entreprises qui utilisent un portail Web ont pour objectif de renforcer et dynamiser la relation avec leurs clients, partenaires, fournisseurs et/ou leurs collaborateurs. Les portails Web permettent également de fédérer une communauté. Dans le cas d'un usage interne, à destination des collaborateurs, le portail Web est souvent appelé « intranet ». À ce titre, le portail devient une extension du système de gestion de l'organisation ou constitue l'ouverture de ce système à l'extérieur.

Un portail Web est représenté comme un outil d'information et d'échange alors qu'un site Web est considéré comme un outil de communication externe. Le terme de « portail » est une bonne métaphore pour décrire ces portes d'entrée vers un « univers dédié » : les rencontres, la recherche de vidéos, les livres, les ventes aux enchères, la santé...